

ÉTUDE DE CAS



DES SERVICES ENVIRONNEMENTAUX AUTOMOBILES DE QUALITÉ. À VOTRE SERVICE.

CLIENT

Cette franchise de marque fut l'une des premières entreprises de lubrification rapide au Canada et est devenue l'un des plus importants fournisseurs de services automobiles au pays. Elle offre des services rapides, garantis et sans tracas permettant aux véhicules de rouler plus longtemps.

DÉFI

Un groupe de 85 ateliers de lubrification rapide avait besoin d'une solution de collecte d'huile usée fiable pour maintenir la rapidité de ses services. Ces ateliers fonctionnels et efficaces disposent de petits réservoirs sur place pour entreposer l'huile usée provenant du service de vidange d'huile et nécessitant une collecte régulière pour assurer la pérennité des activités. De plus, dans le secteur de la vente au détail, il est particulièrement important que les ateliers soient conçus pour être esthétiquement plaisant car les clients apprécient un environnement ordonné. Les exploitants de ces ateliers cherchaient un fournisseur capable de :

1. S'assurer que les réservoirs ne se remplissent jamais pour que les ateliers puissent continuer à servir leurs clients sans délai.
2. Améliorer l'image d'entreprise et environnementale des ateliers.

LA SOLUTION

Terrapure a mandaté un représentant qualifié pour acquérir une solide compréhension de l'entreprise et de ses défis, agissant comme unique personne-ressource pour tous les besoins en matière de gestion des déchets du client. Ceci a permis à Terrapure d'offrir la meilleure expérience client possible aux ateliers de lubrification.

Terrapure a évalué les défis et établi des calendriers personnalisés pour vider les réservoirs de chaque atelier, optimisant l'heure de collecte pour chacun d'entre eux. Ainsi, l'huile usée était recueillie à des intervalles appropriés selon un horaire fixe, sans que les exploitants aient à téléphoner ou s'inquiéter que leurs réservoirs atteignent leur pleine capacité.

Terrapure a également créé des certificats personnalisés à afficher dans les ateliers, soulignant leur engagement envers la protection de l'environnement et la durabilité grâce au recyclage de l'huile usée.

LES RÉSULTATS

En faisant équipe avec Terrapure, les ateliers de lubrification ont été en mesure de :

- ✓ Continuer à offrir le plus haut niveau de service à la clientèle;

- ✓ Réaliser des gains d'efficacité en s'assurant que les réservoirs n'atteignent jamais leur pleine capacité;
- ✓ Souligner leurs efforts de durabilité auprès de leurs clients à l'aide d'un certificat indiquant la quantité d'huile qu'ils ont fait recycler par Terrapure.

Le partenariat entre les ateliers de lubrification et Terrapure s'est avéré si intéressant que lorsque les propriétaires de la franchise nationale ont décidé d'appuyer un autre fournisseur de solutions environnementales, un groupe d'ateliers a choisi de rester avec Terrapure. Les exploitants apprécient la nature proactive et dévouée du service, les relations positives et l'engagement envers les pratiques durables.

Pour en savoir plus sur nos services, communiquez avec nous à TERRAPUREENV.COM/fr/contacts-terrapure.



ÉTUDE DE CAS



AMÉLIORER LE RENDEMENT ENVIRONNEMENTAL ET FINANCIER ENSEMBLE

CLIENT

En tant que pionnier de nombreuses technologies utilisées par l'industrie des sables bitumineux aujourd'hui, cet exploitant minier est l'un des plus importants au Canada. Un grand producteur d'huile brut à partir de sables bitumineux, il répond à 15 % de la demande totale en huile au pays et produit quotidiennement jusqu'à 350 000 barils d'huile brute.

DÉFI

Cette entreprise des sables bitumineux peut produire plus de 4,2 millions de litres d'huile usée par année et exploite un grand parc de véhicules et d'équipement nécessitant de l'entretien régulier. De plus, elle était à la recherche d'un partenaire de gestion des déchets pour tous ses flux de déchets, capable d'évaluer ses besoins et de créer une solution personnalisée lui permettant de se concentrer sur ses activités essentielles.

On l'avait mise à défi d'adopter des pratiques environnementales plus durables pour son huile usée et pour réduire son empreinte carbone. La réglementation environnementale et de sécurité prenant toujours plus d'importance et les entreprises étant de plus en plus scrutées à la loupe, l'exploitant minier souhaitait trouver des façons de redorer sa réputation.

LA SOLUTION

En 2011, l'exploitant minier de sables bitumineux a demandé à Terrapure d'évaluer et d'améliorer son processus de gestion des déchets, y compris les déchets des parcs de véhicules, afin de réaliser des gains à la fois financiers et environnementaux. À la suite de la consultation initiale, l'équipe des Services techniques de Terrapure a visité le site pour analyser les différents flux de déchets et travailler directement avec le client en vue d'élaborer une solution personnalisée répondant à ses besoins en matière de gestion de l'huile usée et de déchets dangereux.

Afin de mieux gérer l'huile usée produite par le parc de véhicules et d'équipement, Terrapure a installé de plus gros réservoirs dans l'établissement du client. Ils utilisent un système de balises sur le Web surveillant à distance et en temps réel le niveau d'huile de chaque réservoir, permettant à Terrapure de proactivement programmer moins de cueillettes, au besoin, plutôt que d'effectuer des cueillettes hebdomadaires standard. Dans le cadre du programme de gestion des déchets dangereux, Terrapure recueille régulièrement les filtres à huile, l'antigel en vrac, la graisse, les chiffons, les absorbants, les aérosols, les batteries, les ampoules électriques et les petits appareils électroniques pour le recyclage ou la destruction en bonne et due forme.

De plus, Terrapure a trouvé des façons de réduire les déchets en transformant les sacs en plastique dans lesquels le client reçoit l'antigel en réceptacles pour les déchets automobiles, comme les absorbants, les filtres et le plastique. Cela permet d'éviter de jeter les sacs, mais aussi d'aider le client à réduire ses coûts en évitant l'élimination de déchets et la location de nouveaux contenants.

RÉSULTATS

Terrapure a remis au client un certificat quantifiant ses efforts de gestion des déchets durable grâce à la modification de son approche. Au total, l'exploitant minier de sables bitumineux a recyclé plus de quatre millions de litres d'huile usée par année depuis 2011 en la réaffinant. En réutilisant ces ressources naturelles et en transformant d'autres matériaux, comme les sacs en plastique, Terrapure a aidé le client à améliorer sa durabilité environnementale et réduire son empreinte carbone.

En installant de plus gros réservoirs et en faisant équipe avec une entreprise de transport locale, Terrapure a également permis d'augmenter le volume de chaque expédition d'huile usée destinée au recyclage, minimisant le temps de déplacement sur les autoroutes à risque élevé et optimisant les gains d'efficacité opérationnels.

Aujourd'hui, grâce à des processus plus efficaces et une solution de gestion des déchets plus écoresponsable et durable, cet exploitant minier de sables bitumineux peut se soucier moins de ses besoins en matière de gestion des déchets et se concentrer sur la protection et l'augmentation de son bénéfice net.

Pour en savoir plus sur nos services, communiquez avec nous à TERRAPUREENV.COM/fr/contacts-terrapure.

